

VIDA *Estética* & *Spa*

ESTÉTICA, HEALTHY LIFE & WELLNESS

DOSIER
CORPORALES "LAST MINUTE"

¿CONOCES LA CIRUGÍA DE MODA
ENTRE LAS CELEBRITIES?

DESCUBRE LOS TRATAMIENTOS WELLNESS DE IBIZA

Manuel De la Garza,

CEO & Founder de Mayan Luxury Group

Abre las puertas de la primera Spa Academy de Lujo a nivel Europeo

SPA ACADEMY by

Manuel De la Garza



Como director de una academia de formación para spas de lujo, ¿qué objetivo a corto plazo te has propuesto con tus alumn@s?

El objetivo es lograr la excelencia en la preparación de terapeutas calificados para que saliendo de la academia, puedan inmediatamente trabajar en hoteles y Spas 5*GL.

¿Cuáles son los aspectos más importantes que buscas a la hora de formar a esteticistas/terapeutas?

Lo esencial en el aprendizaje es absorber conocimientos y aprender y apreciar el sector de la industria del bienestar.

Sabemos que la industria de los spas de lujo evoluciona constantemente. ¿Cómo te aseguras de que vuestro programa de formación se mantenga actualizado y sea relevante para los estudiantes?

Es vital para nosotros estar al día de las tendencias, conceptos y nuevas técnicas a nivel mundial. Como ponente en diferentes conferencias, así como juez en premios a nivel internacional del mundo Wellness, permanecemos en contacto con las novedades, tanto de equipos y productos cosméticos como de disciplinas.

¿Cuál es tu visión a largo plazo para vuestra academia de formación? ¿Dónde te ves en los próximos 5 años?

Como una de las mejores academias de Spas de Lujo a nivel internacional, sin duda alguna.

¿Cuáles son las habilidades o técnicas que consideras cruciales para que vuestros estudiantes destaquen y se diferencien?

El estricto control de protocolos de alto standing, atención al detalle y al lujo y, por supuesto, gran empatía con el cliente para poder transmitir más allá de un tratamiento, una experiencia.



¿Qué estrategias o enfoques utilizas para garantizar que vuestros estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos sino también habilidades prácticas y experiencia real?

Además de que nuestros cursos son en su mayoría presenciales y realizados por profesorado activo en el sector, las practicas que se realizan de 200h se llevan a cabo en los Spas del Grupo, ubicados en hoteles 5*GL, así garantizando que el alumnado esté capacitado para entrar directamente en el mercado laboral.

Como líder de equipo ¿cómo te aseguras de que tu equipo esté motivado y comprometido en brindar una formación excepcional a los estudiantes?

Me rodeo de un equipo muy profesional que, a su vez, siente mucha pasión por el sector y tiene una trayectoria profesional todavía en activo, con lo que cada uno de ellos es plenamente responsable de la formación que tiene que ofrecer para poder hacer avances en el mundo del Wellness.

¿Has notado alguna tendencia emergente en la industria de los spas de lujo?

Cada vez se cuida más la sostenibilidad. Además, hay un mayor enfoque hacia ofrecer una experiencia completa y no solo tratamientos en sí.

¿Qué medidas tomas para que vuestros estudiantes estén preparados para afrontar los desafíos y las demandas del entorno laboral en los spas, una vez que completen vuestros programas?

Asegurarnos de que nuestros tratamientos impartidos estén actualizados y que puedan ser utilizados en cualquiera de los hoteles que realizarán prácticas y/o trabajarán.



Como CEO, ¿cómo fomentas la colaboración con otros profesionales y estableces alianzas estratégicas que puedan beneficiar a vuestra academia y a vuestros estudiantes?

Estando en contacto con las diferentes direcciones de hoteles y marcas de cosmética para asegurarnos que tengan acceso a buenos puestos de trabajo. Nos aseguramos también de que se estén utilizando los protocolos de las marcas así como los protocolos de hoteles de lujo como pueden ser Leading Hotels of the World y/o Forbes.